**真理大學台灣文學系 畢業專題「媒體 X 共創 X 社會」  
指導老師：謝旻諺**

期許學生綜合本系習得之各專業知識後，針對社會議題進行深度剖析，並藉由製作媒體內容過程中，與目標議題共創共好，進而參與/翻轉社會。

1. 終止指導標準
2. 抄襲、剽竊、網路內容直接下載作為畢業專題需完成項目者。
3. 事前師生會共同規劃每週學習進度，但連續超過参次無法完成者。
4. 無故失聯達貳次者。
5. 畢業專題需完成項目
6. 前製階段
   1. 執行企劃書壹式。
      1. 提出計劃主題
      2. 議題分析 (包含但不限於相關文獻)
         1. 議題大事紀
         2. 議題中的角色關係
         3. 目標觀眾需求
         4. 市場分析
         5. 故事架構原型 (會有書單)
         6. 故事角色原型 (會有書單)
      3. 田野調查
         1. 目標觀眾觀點分析
         2. 市場分析驗證
         3. 議題的口述影像記錄
         4. 綜合議題分析與田野調查，校正製作內容
      4. 製作內容
         1. 基本資訊：片名、logline、影片時長
         2. 影片大綱
         3. 議題大事紀與角色關係
         4. 影片架構
         5. 拍攝腳本
         6. 色彩計劃、鏡面規劃
         7. 影像語言規劃
         8. 聲音規劃
         9. 分鏡與故事板
         10. 製作期程規劃
7. 拍攝階段
   1. 學習專業器材操作 (需自備專業器材，不建議使用手機)
      1. 燈光、攝影、收音器材操作
      2. 檔案規劃
      3. 鏡頭語言
      4. 攝影機運動
      5. 拍攝中的分鏡觀念
      6. 議題拍攝的前置作業須知
   2. 議題拍攝
8. 後製階段
   1. 檔案格式與檔案管理
   2. 蒙太奇觀念
   3. 影像初剪
   4. 鏡面與後製特效
   5. 聲音規劃製作
   6. 影像定稿
9. 行銷階段
   1. 目標觀眾觀影反饋
   2. 影像成果市場推廣
   3. 製作期間自媒體行銷 (包含但不限於社群經營)
10. 執行歷程記錄
    1. 執行歷程紀錄架構規範。
    2. 前製、拍攝、後製與行銷四階段之紀錄壹式書面。
11. 畢業專題成績計算方式：
12. 畢業專題製作計畫書成績20%：章節架構5%、內容適切性15%。
13. 畢業專題製作技術報告書20％：章節架構5%、技術成果內容15%。
14. 成果發表成績30%：儀容與應對10%、答題之內容20%
15. 專題製作作品30%：專題作品之作工10%、專題作品之實用性10%、專題作品之市場效益10%
16. 畢業專題指導時程規劃

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 週 | 前製 | 拍攝 | 後製 | 行銷 | 執行歷程紀錄 |
|  | ● |  |  |  | ● |
|  | ● |  |  |  | ● |
|  | ● |  |  |  | ● |
|  | ● |  |  |  | ● |
|  | ● | ● |  | ● | ● |
|  | ● | ● |  | ● | ● |
|  | ● | ● |  | ● | ● |
|  | ● | ● |  | ● | ● |
|  | ● | ● | ● | ● | ● |
|  | ● | ● | ● | ● | ● |
|  | ● | ● | ● | ● | ● |
|  | ● | ● | ● | ● | ● |
|  |  | ● | ● | ● | ● |
|  |  | ● | ● | ● | ● |
|  |  |  | ● | ● | ● |
|  |  |  | ● | ● | ● |
|  |  |  | ● | ● | ● |
|  |  |  | ● | ● | ● |
|  |  |  |  | ● | ● |
|  |  |  |  | ● | ● |
|  |  |  |  | ● | ● |
|  |  |  |  | ● | ● |

1. 書單：後補